



## Ruhrlink.de Suchmaschine für die Region

Die Stadtgrenzen im Ruhrgebiet sind oft schwer zu überwinden, wenn man sich bekannt machen will. Ruhrlink.de will das leichter machen. Jeder, der eine Internet-Seite betreibt, kann sich hier kostenlos eintragen. Rolf Blenn, dessen Unternehmen Internet-Realisationen und Netzwerktechnik anbietet, hat vor rund drei Jahren das Portal eröffnet, das sich wachsenden Zuspruchs von Anbietern und Nutzern erfreut.

Da in Ruhrlink auch Freizeit- und nicht-gewerbliche Websites zu finden sind, wird ein größeres Publikum erreicht und eine Plattform für Organisationen und Verbände geschaffen. Durch seine Beschränkung auf den Kernbereich zwischen Dortmund und Duisburg ist Ruhrlink besonders für die regionale Zielgruppe interessant.

Zwar hat jede Stadt ihr eigenes Verzeichnis, im Mittelpunkt jedoch steht der ruhrgebietsweite Katalog, in dem Websites verschiedener Städte, nach Postleitzahlen geordnet, nebeneinander stehen. Ein redaktioneller Teil rundet das Angebot ab. So gibt es Links zu den Programmen von Kinos, Diskotheken und Bühnen und eine Auswahl von besonders interessanten Neueinträgen.