

Revier im Netz



www.ruhrlink.de

Als lose Linksammlung von Kinoprogrammen auf einem Firmenserver fing es an. Nachdem die Besuche zunahmen, wurde Ende 1998 eine eigene Domain eingerichtet. Da die Besucherzahlen weiter anstiegen, bauten die Betreiber im Juli 2000 eine Suchmaschine ins Angebot ein. In sie können sich Webmaster und Besucher selbst eintragen.

Ruhrlink ist eine Katalogsuchmaschine fürs Ruhrgebiet. Aus dem unüberschaubaren Angebot im Web wählt Ruhrlink die nutzbringenden Informationen aus und macht sie in einem übersichtlichen System schnell zugreifbar. Ruhrlink möchte dem Nutzer Zugangsalternativen anbieten: ein übersichtliches Kinoprogramm statt sich langsam aufbauender Startseiten. Und: Mit nur einem Klick – und nicht erst durch erneute Adresseneingabe – kann man von dem katalogisierten Online-Angebot einer Ruhrgebietsstadt zu anderen wechseln.